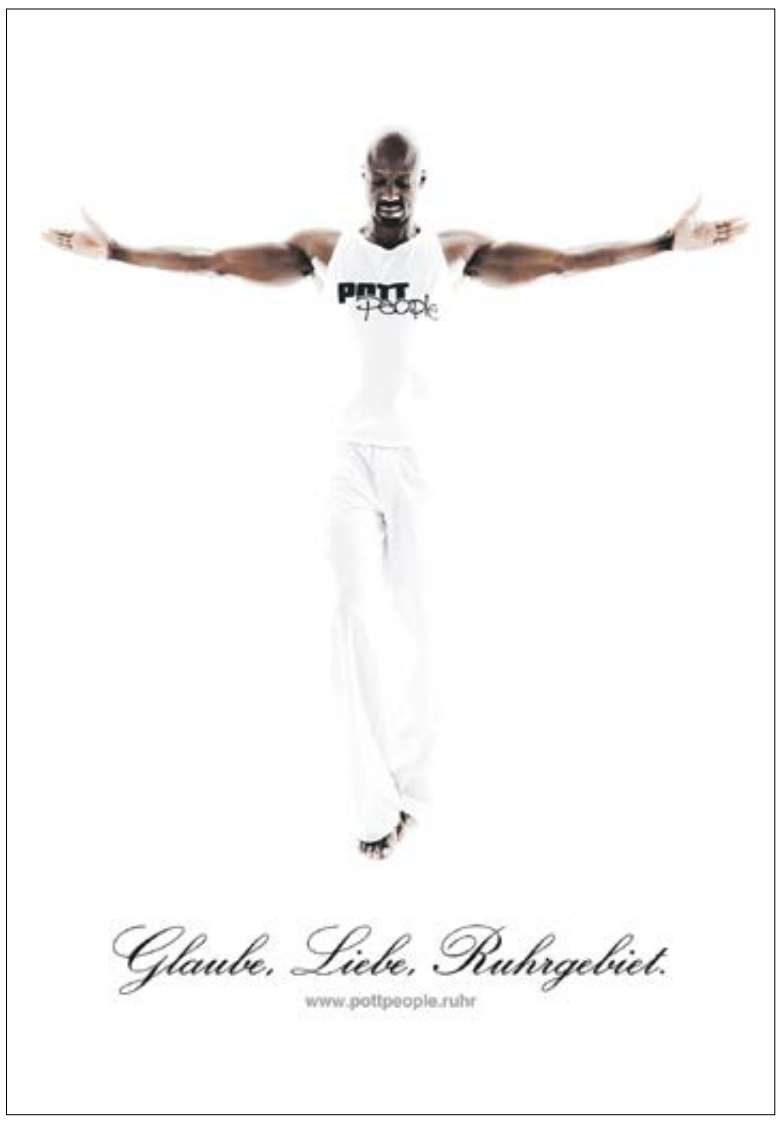
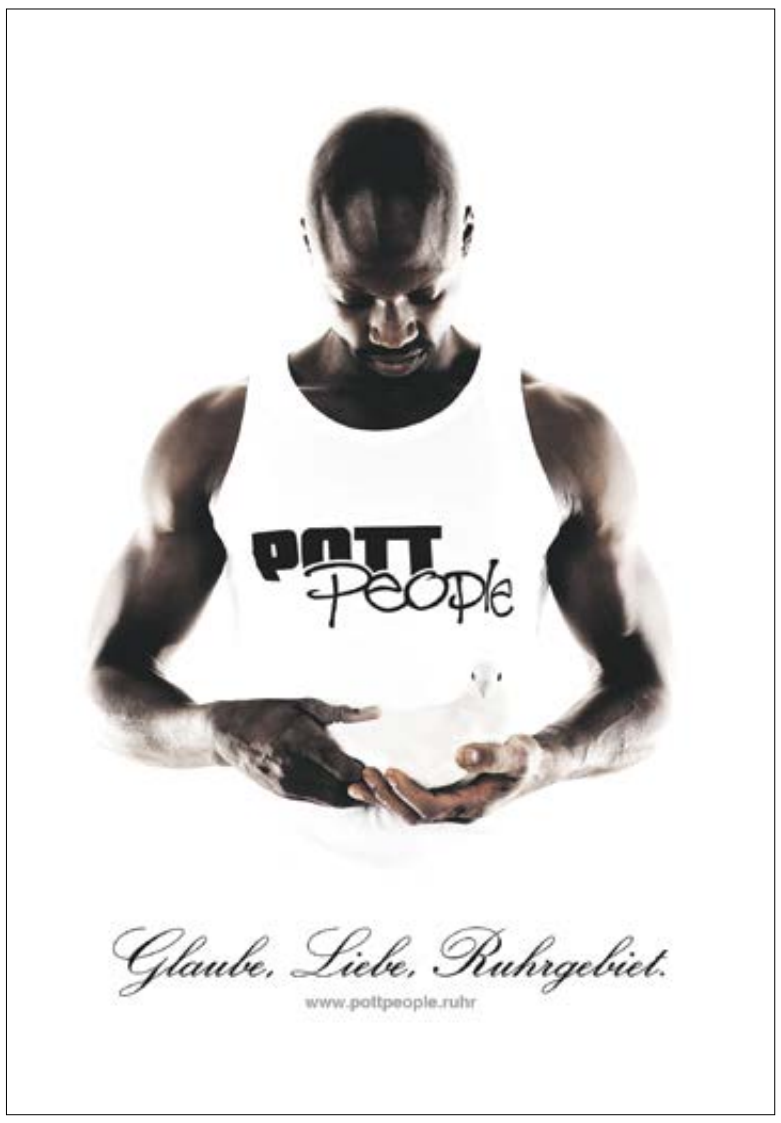
POTT People

EIN STATEMENT FÜR UNSERE REVIERKULTUR

Die Zeitung für und von POTTpeople | Nr. 01 **www.pottpeople.ruhr** GLAUBE, LIEBE, RUHRGEBIET.





Das Label für angewandte POTTkultur

POTTpeople ist Wertevermittler und Heimat-Lobbyist, eine Marke, die genauso frei von Genregrenzen wirkt, wie die charismatische Musik- und Modekultur zwischen Rhein und Ruhr.

Als Plattenlabel gibt es urbanen Künstlern die Chance, sich selbstbewusst in der Musikszene darzustellen. Im urbanen Kreativnetz ist POTTpeople als Modemarke schon längst kein One-Hit-Wonder mehr. Die bunten T-Shirt- und Hoodie-Kollektionen kommen an und geben Heimatgefühl ein neues, ausdrucksstarkes Gesicht. Mit Liebe werden die zertifizierten Fair Trade Produkte in der kleinen POTTpeople-Manufaktur vollendet und mit einem Etikett versehen, auf dem in fetten Blockbuchstaben der Kulturappell der Marke prangt:

ZEIG WO DU HERKOMMST!

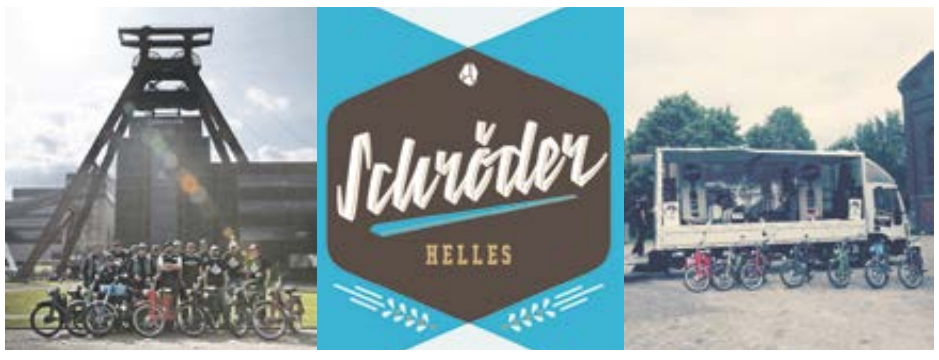
Unter diesem Leitsatz handelt, wirkt und denkt POTTpeople. Dabei geht das Potenzial der Marke weit über die Grenzen eines reinen Musik- oder Modelabels hinaus. Es vermittelt Werte wie Heimat- und Kulturbewusstsein, stärkt die regionale Verbundenheit unter den Revierbewohnern, unterstützt den Lokalsport und appelliert an die Wertschätzung der eigenen Kulturerzeugnisse – mit wachsendem Erfolg!
Inzwischen kann die Marke auf eine Reihe lokal etablierter Bands und Musiker zurückschauen, die auf immer mehr Veranstaltungen Anklang finden und deren Fangemeinden stetig wachsen. Dieser Faktor verleiht auch der POTTpeople-Mode eine Kulturdimension, die bis in die Musikszene hineinragt und aus ihr als POTT-Verfechter urbaner Künstler wieder hervorgeht.
Das Label spiegelt einen modernen, gegenwartsorientierten Zeitgeist, der sich entschieden von den hartnäckig verankerten Ansichten eines rußverschmutzten Ruhrgebiets distanziert, ohne dabei das Glückauf! mit Füßen zu treten.

JENSEITS VON FOLKLORE

Bei der Plakat-Kampagne „Glaube, Liebe, Ruhrgebiet.“ etwa verschmelzen die Leidenschaft für Taubenzucht der Arbeitergesellschaft und die moderne kulturelle, ethnische Vielfalt des Ruhrgebiets zu einem Konzept und demonstrieren eine Gemeinschaft, die sich aus Tradition und Moderne zusammensetzt. Eine Gemeinschaft, die seit Anbeginn der Kohleindustrie auf einer Eigenschaft basiert: Verlässlichkeit.

Feiertage gibt es viele – aber nur einen Schröder-Tag

Beim Schröder-Tag gedenkt das Revier seinen Helden auf eine Art, wie sie nur im Pott zu finden ist. Der Legende nach soll der Essener Bergmann Heinz Schröder in den 50er Jahren bei einem schlagenden Wetter drei Kumpels und sich selbst gerade noch aus der Grube gerettet haben. Knapp dem Tod entronnen, trank er auf sein Glück einen zu viel über den Durst, stürzte auf dem Heimweg über einen Kaninchenstall und brach sich dabei das Genick. Der Kaninchenstall war kaputt und die Kaninchen konnten fliehen. Sieht man heute Karnickel über die Straße hoppeln, ist das Anlass genug, um in die nächste Kneipe zu gehen und sich einen zu „schrödern“. Ob wahr oder nicht – die Legende vom Bergmann Schröder inspirierte die beiden Marketing- und Vertriebsprofis Tim Koch und Alexandros



Soukas dazu, dem Ruhrgebiet eine eigene Biermarke zu kreieren – Schröder, ein Bier fürs Revier mit einer Geschichte aus dem Pott. Anfang 2013 verschmolz der Einfallsreichtum der Schröder-Macher mit den Revier-Aktivitäten von POTTpeople dann zu einem großen Kulturmanöver und der erste Schröder-Tag war geboren. Am 31.05.2013 nahm der Schröder-Tag schließlich Kurs auf insgesamt 12 Ruhrgebietsstädte. In einer beispiellosen Promotion-Aktion zockten die POTTpeople-Rocker NERD SCHOOL zwischen 8.00 Uhr und 20.00 Uhr 12 spontane Gigs an „geheimen“ Orten und beschallten das gesamte Ruhrgebiet von der Rampe eines LKW aus. Getreu dem Motto, Klappe runter – Sound an! Begleitet wurde die „Tour de Ruhr“ von der abgefahrenen Moped-Eskorte RÄNG TÄNG TÄNG. Die Bottroper-Zündapp-Bande sorgte mit ihren 2-Taktern bei jedem einzelnen Stopp und „on the road“ für viel Spaß und größtmögliches Aufsehen. Am Abend folgte der krönende Abschluss in der Zeche Carl. Im Rahmen des Benefiz-Konzerts von NERD SCHOOL wurde dann noch mal ordentlich nachgeschenkt. Wir halten fest: Kultur-Kamikaze vom Feinsten, wie sie das Ruhrgebiet noch nicht erlebt hat. Für POTTpeople haben Kooperationen mit POTT-Verfächtern wie Schröder definitiv Zukunft!

POTT People [.ruhr]

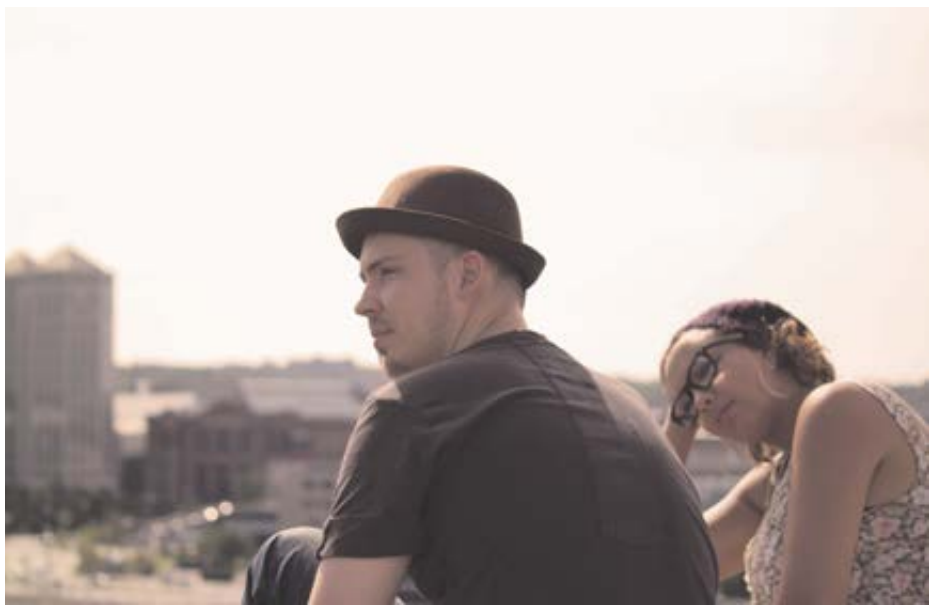
Die Ruhr surfen? Geht bestimmt. Die viel größeren Wellen schlägt derzeit wohl aber die neue .ruhr-Domain im Internet. Und wir sind dabei! Ab sofort trefft ihr POTTpeople unter pottpeople.ruhr an! Wir freuen uns! Vor allem über die tolle Kooperation mit der regiodot GmbH & Co. KG. Gemeinsam mit dem Gründungsunternehmen der .ruhr-Domain wird POTTpeople beim Zeltfestival Ruhr auf dem „Markt der Möglichkeiten“ vertreten sein. Wir freuen uns jetzt schon auf das angesagte Musikfest, den bunten Ständemix auf dem Marktgelände und die sommerliche Festivalstimmung!

Nerd School

Rockig. Laut. Brachial. Extrem. Schwitzig. Klein. Besonders. Intim. Was hier nicht zusammen zu passen scheint, ergibt vor dem Hintergrund dieser Band einen Sinn: NERD SCHOOL. Thomas Castro Molina Crowe und Lars Derrenger Gyllenhall sind Deutschlands einzige, nur aus zwei Männern bestehende, und dennoch vollkommen vollständige Rockband. Das beweisen sie im Mai 2012 mit dem Release ihres Debütalbums (Ready • Set • Go!), ganz besonders überzeugend aber auch live auf der Bühne. Trotz kleinstmöglicher Besetzung und damit äußerst geringem Aufwand ergeben sie in ihrer Gänze ein Feuerwerk aus Rock, Skate-Punk, Metal, Blues und HipHop, hinter dem sich die meisten fünf- und mehrköpfigen Formationen musikalisch verstecken können. Dank der schmalen Besetzung und dem dennoch breiten Soundteppich, den sie bei ihren Konzerten ausrollen, ist für sie auch in der kleinsten Hütte Platz. Und so verwandelt sich jeder noch so verwinkelte Rockschuppen unter der Regie von NERD SCHOOL zum absoluten Meltin‘ Pot inklusive Mosh Pit, aus dem es kein Entrinnen gibt. Wozu auch?

KRAY!

„… vom Kopf ins Herz“ ist ein passender Name für das erste Album einer Band aus dem Ruhrgebiet, tragen die Einwohner der größten Metropole Deutschlands genau dieses Organ doch angeblich „auf der Zunge“. Die sechs Bandmitglieder kennen sich zum Teil schon länger als ihr halbes Leben und dieses Gefühl von Vertrautheit schwingt auch in ihren Stücken mit: In sich ruhende und entspannte Lieder, geprägt von einer hoffnungsvollen Traurigkeit entlang der A40. In ihren anderen Leben sind sie Filmkomponisten, Produzenten, Marketeers und Kreative und leisten sich mit KRAY! seit 2003 ihre persönliche Auszeit vom Alltag in der Gegenstromanlage. Zeit ist somit für dieses Sextett aus dem Westen auch kein wichtiger Faktor. Sie kommt und KRAY! nimmt sich davon einfach soviel sie brauchen, um das zu machen, was jeden einzelnen der Jungs in den letzten Jahrzehnten leidenschaftlich begleitet hat: Musik.



Lauschkern

„Der Hammer“, dachte sie an diesem Abend im Herbst 2010. Diesen Gedanken hat sie immer noch, wenn sie ihn singen und spielen hört. „Mit dieser Frau will ich bitte auf der Stelle Musik machen“, dachte er. Nicht wieder nur ein Projekt – das war beiden klar. Arno Brechmann (Gesang, Gitarre) und Sarah McKenzie (Gesang) wussten anfangs nicht ganz genau, wo ihre Zusammenarbeit eigentlich hinführen sollte. Man traf sich jeden Freitag und machte sich bei Kaffee und erlesenen Backspezialitäten auf die Suche. Das Ergebnis ist eine pur klingende Mischung aus Soul, Pop und Folk mit direkten, deutschen Texten. In der Übersetzung heißt das **LAUSCHKERN**.

GrooveSuckers

Gäbe es ein musikalisches Genre, das sich schlicht „Groove“ nennt, so wäre es genau das, was sich Tobi, Gino, Paul, David und Jan als GrooveSuckers auf die Fahnen schreiben. Abseits jedweder Stilgrenzen ist es nämlich gerade die rhythmische Akzentuierung, die sie mit ihrem Sound transportieren möchten; eben Musik, die gefällt, zum Tanz auffordert und dabei dennoch nicht in der Bedeutungslosigkeit versinkt. Mit anderen Worten: Arme hoch und ab dafür! Und genau so präsentiert sich auch das erste Album der GrooveSuckers, dessen Titel „In Your Face“ das Motto der Jungs aus dem Pott auf den Punkt bringt. Es unternimmt – angeführt von ausgereiftem Songwriting – eine knallbunte Reise durch die Epochen der jüngeren Musikgeschichte. Elemente des Funk treffen auf Elementares aus den 80ern, die Rhythmik des Rock vereint sich mit aufwendigen Gesangsarrangements. Mitklatschen. Mitsingen. Mitfeiern. Mittanzen.

THE ALMOST THREE

Mit „what?“ veröffentlichen THE ALMOST THREE 2009 ihren ersten Longplayer, der das Trio aus Mülheim a.d. Ruhr auch daheim als das erscheinen lässt, was es vorrangig ist: Eine Band von großer Live-Qualität und mit massig Spielfreude.
Im November 2012 erscheint mit „Big Muff“ das zweite Album, und die Benennung nach dem kultigen Effekt-Pedal von Electro Harmonix spricht bereits Bände. Zum einen präsentiert sich THE ALMOST THREE als Band, deren Studiosound genauso energetisch rüberkommt wie ihre Auftritte. Zum anderen bietet „Big Muff“ den Mitschnitt eines Konzerts 2011 in Wermelskirchen. Kraftvoll und kurzweilig zeigen sich Martin Ettrich (Gitarre, Vocals), Max Schmitz (Bass) und Benny Korn (Drums) von ihrer besten Seite und halten den Fokus auf einer groovigen Blues-Attitüde und eingängigen Funk-Elementen.

Martin Praetorius

Martin Praetorius ist ein Singer/Songwriter im klassischen Sinne: Abseits von der Mode des Musikbusiness schreibt er Songs, die eigentlich nur eine Stimme und eine akustische Gitarre brauchen, um zu bewegen.
Stilistisch irgendwo in der Grauzone zwischen Americana und Roots Rock angesiedelt und inspiriert von den großen amerikanischen Songwritern, verfolgt Praetorius seinen Stil und singt eigene Short Stories, die sich nicht anbiedern müssen und trotzdem zielgenau in die Herzgegend treffen. Songs mit Seele, authentisch, erdig, ohne Schnick-Schnack und überflüssigen Ballast.

MARC SUMMER TRIO

Wenn drei kreative, musikalische Köpfe zu einem Kollektiv zusammenfinden, um gemeinsam zu musizieren, schlägt sich das natürlicherweise in einem Trio nieder. Wenn diese drei zudem auf ein reichhaltiges Repertoire diesseits und jenseits der Musik und das untrügliche Gefühl für ein ganz besonderes Publikum zurückgreifen können, ist es das MARC SUMMER TRIO. Katja Liebing (Gesang, Small-Percussions, Melodica, Glockenspiel), Harald Hack (Bass) und Marcus Kötter (Gesang, Gitarre) alias Katja, Harald und Marc Summer haben ihr breit gefächertes Können in einen gemeinsamen Topf geworfen und sind diesem selbst als das MARC SUMMER TRIO wieder entstiegen. Gebucht auf unterschiedlichsten Events wie „Nokia Night Of The Proms“, „Stadwerke Sommerkino“ uvm., haben diese drei Musiker ihr Potenzial schon unter Beweis gestellt.
Ihr umfangreiches Programm umfasst Songs von zahlreichen Bands und Künstlern wie R.E.M., Jack Johnson, Robbie Williams, George Michael, Depeche Mode, Nelly Furtado und den Foo Fighters – interpretiert auf eine völlig andere, besondere und sehr eigene Art und Weise.

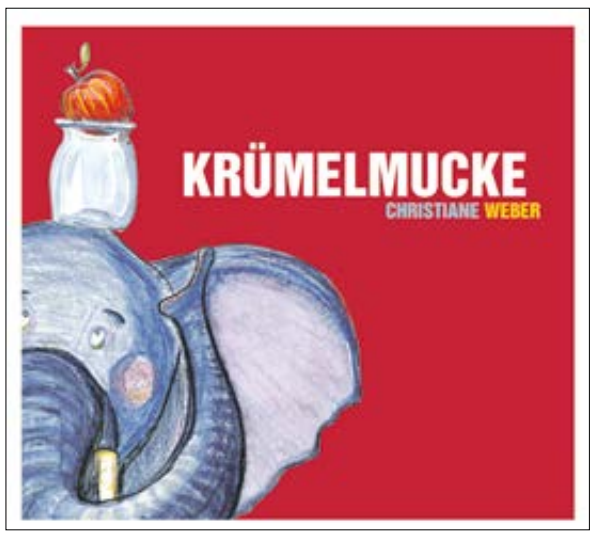
trionova

trionova aus Duisburg ist eine Formation, die sich um die dezente musikalische Untermalung bei Veranstaltungen aller Art kümmert. Das Trio ersetzt gefühlsmäßig eher das traditionelle Jazztrio, ohne aber, außer weniger Standards, Jazz zu spielen. Die Songs bewegen sich eher zwischen Stevie Wonder, den Beatles, Lenny Kravitz und Sting, jedoch immer so arrangiert, dass sie der kleinen, akustischen Besetzung entsprechen.
trionova ist richtig bei Empfängen und beim Dinner, bei kleinen Feiern in der Ecke oder in der Hotellounge, richtig für alle, die sich im Hintergrund eine warme, handgemachte Musik wünschen, die sich nicht aufdrängt und doch präsent ist.
Die hohe gesangliche Qualität von Jupp Goetz, der dabei die Cajon spielt, die brillante Akustikgitarre von Drazen Zalac und der warme Kontrabass von Volker Kamp lassen trionova in einem besonderen Licht erscheinen, das genre-übergreifend einfach sympathisch strahlt.

AUF DIE OHREN

GrooveSuckers - In Your Face
PP13002
UVP: 10,00€

KRAY! - ...vom Kopf ins Herz
PP11002
UVP: 12,90€

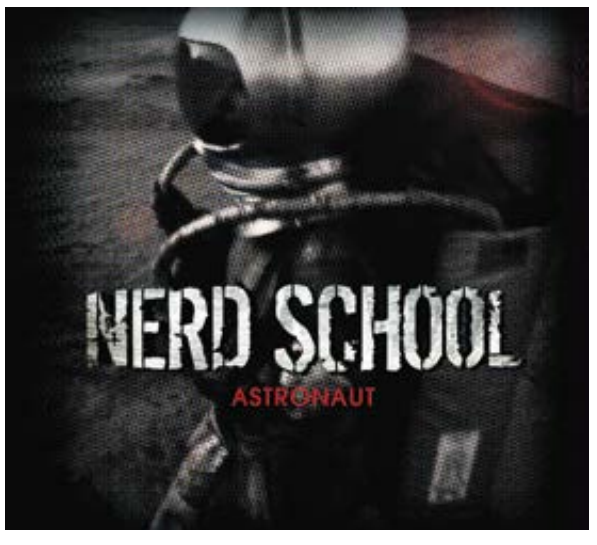


KRÜMELMUCKE - KRÜMELMUCKE
PP09001
UVP: 15,00€

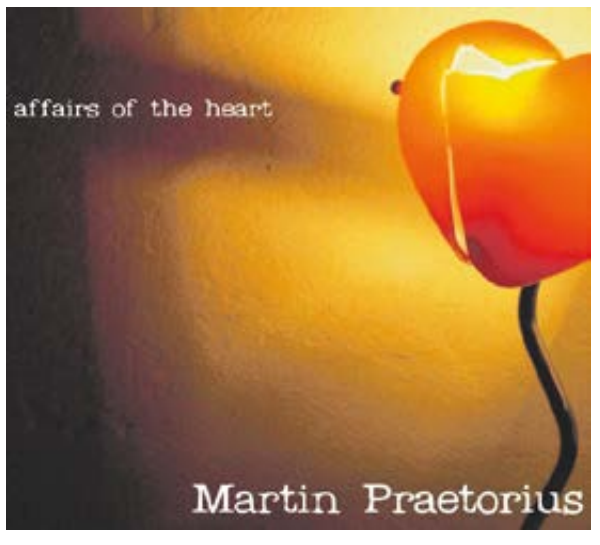
KRÜMELMUCKE - KRÜMELMUCKE 2
PP12004
UVP: 15,00€

LAUSCHKERN - selbstgemacht
PP14001
UVP: 10,00€

NERD SCHOOL - READY • SET • GO!
PP12001
UVP: 14,95€

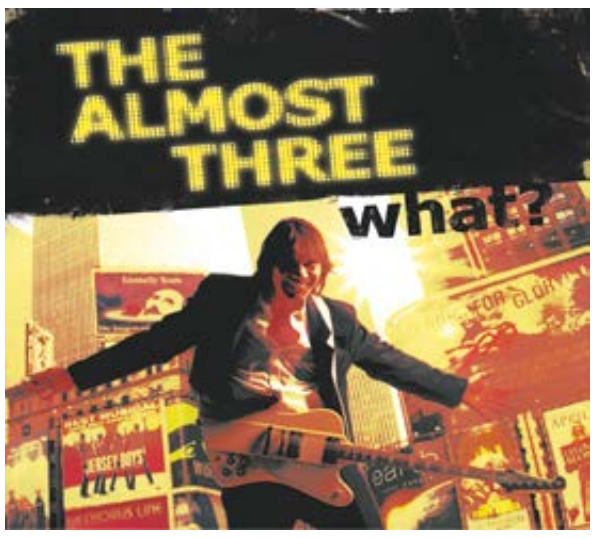


NERD SCHOOL - ASTRONAUT (Single)
PP13001
Promo-CD

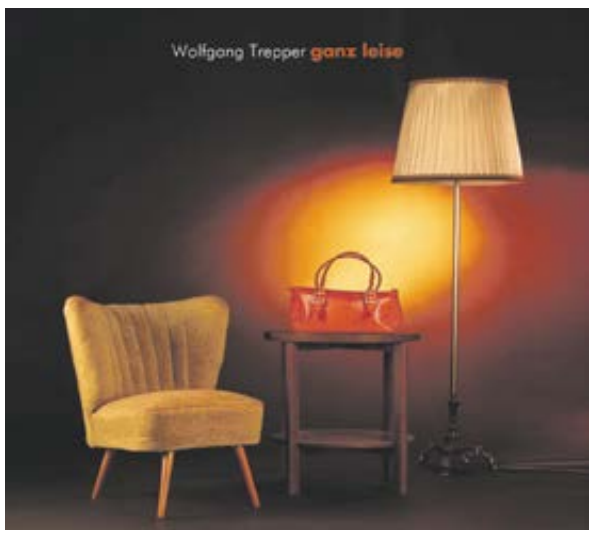


Martin Praetorius - affairs of the heart
PP11001
UVP: 12,00€

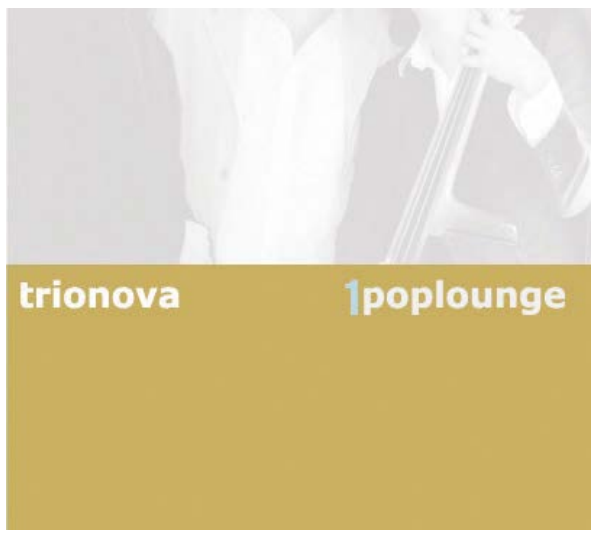
The Almost Three - Big Muff
PP12003
UVP: 14,95€



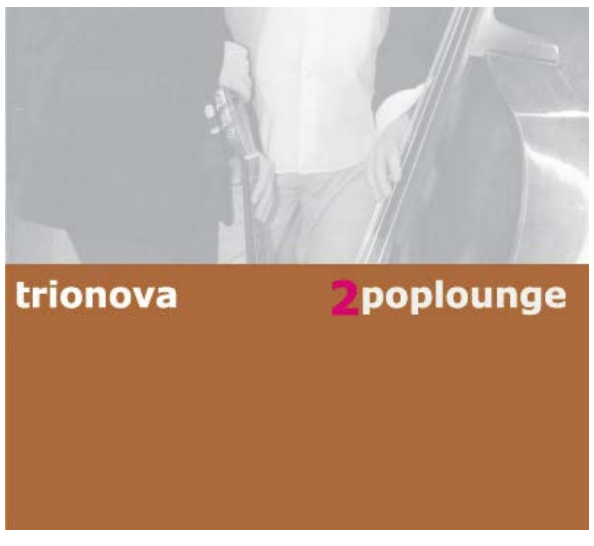
The Almost Three - what?
PP09003
UVP: 11,90€



Wolfgang Trepper - ganz leise
PP13003
UVP: 15,00€



trionova - poplounge 1
PP 05003
UVP: 15,00€



trionova - poplounge 2
PP 06006
UVP: 15,00€

trionova - poplounge 3
PP 07004
UVP: 15,00€

trionova - poplounge 4
PP08004
UVP: 15,00€

weber-beckmann plus - Plattenvertrag
PP08002
UVP: 9,95€

KRÜMELMUCKE LIVE

Bei Live-Konzerten entführen Filipina Henoch und Marcus Kötter in die fabelhafte Welt der KRÜMELMUCKE-Wesen

KRÜMELMUCKE CDs stehen längst nicht mehr nur noch in Kinderzimmerregalen. Zuweilen entert Peng der Pirat auch die 5.1 Anlage im elterlichen Heimkino und nicht selten erwischt Tante Teewurst Papa und Mama beim Mitsingen im Auto – auch nach Absetzen der Kinder im Kindergarten...

Mit kindgerechtem Wortgeist, natürlichem Charme und wahnwitzigem Ideenreichtum entführt KRÜMELMUCKE auch live Kinder und Erwachsene in die Welt depressiver Walfische und verliebter Hummeln.

Filipina Henoch verleiht den KRÜMELMUCKE-Wesen auf der Bühne ihre bezaubernde und mitreißende Stimme. Marcus Kötter begleitet sie dabei an der Gitarre und schenkt den Liedern genau die Atmosphäre, die sie brauchen. Zwei Musiker und Freunde Christiane Webers, die nun KRÜMELMUCKE in Andenken an die talentierte Musikkabarettistin weiterführen. Ein Herzenswunsch, der eben mit viel Herz erfüllt wird. Bei den Konzerten fühlen sich die Kleinen ganz groß und ernst genommen und die Großen dürfen wieder klein sein, mit dem Hahn Hönipöni das Falsche krähen und mit den Drachen wieder lachen. Es sind besondere Konzerte, die die Eltern berühren, die Kinder verzaubern und Jung und Alt auf einzigartige Weise zusammenführen.

Wann und wo KRÜMELMUCKE das nächste Mal in der Nähe ist, wird auf **pottpeople.ruhr** verraten.

Filipina Henoch (links), Marcus Kötter (rechts) beim Konzert in Troisdorf

CHRISTIANE WEBER

*17.08.1975 †08.06.2012

Sie hatte das Herz, in allem etwas Gutes und Schönes zu sehen, in jedem Menschen und in jedem Ding und in jeder Jahreszeit. Ihr Lachen war ein Leuchten, das jede Dunkelheit durchbrechen konnte. Mit ihrer tiefen Zufriedenheit und ihrem Zutrauen hat sie viele von uns leichter durch das Leben gehen lassen. Viel, viel zu früh flog ihre Seele davon und lässt uns traurig zurück – und doch unendlich glücklich, dass sie bei uns war und irgendwie immer sein wird. **Himmel ist oben!**

ArtMarkt: Mode-Denk-Revolution in Oberhausens Kreativ-Kultur

Der ArtMarkt ist ein Künstlermarkt, der bereits das Prädikat ‚Insider-Tipp' besitzt und im gemütlichen Außengelände des In Hostel Veritas bestens platziert ist. Irgendwo zwischen Biergarten-Kultur, Sonnenterrassen-Flair und Lounge-Ambiente pendelt sich die Atmosphäre des ArtMarkts ein. Ein Ort, an dem sich auch POTTpeople mit der neuen fairen T-Shirt Kollektion gut aufgehoben fühlt. Hier trifft sich eine Szene, in der Wertvorstellungen wie selbstgemacht, individuell, umweltfreundlich und wiederverwertbar zunehmend populär werden. Ein Verweis auf das Potenzial von Mode mit Kultur- und Nachhaltigkeitscharakter.

Infos zum nächsten ArtMarkt gibt es auf der gleichnamigen Facebook-Seite.

Girls Camp in den tresohr Studios POTTpeople dribbelt mit der 1. Bundesliga

Zum Season-Opening 2013 gaben die NBO Bundesliga-Damen in den tresohr Studios ihre Stimmen für den Oberhausener Damenbasketball. Heraus kam eine Funkspot-Kampagne für die ganze Saison, die sich hören lassen kann.
Wenige Wochen später ging es für einen Fototermin zurück ins Bild- und Fotostudio von tresohr, denn der Support ambitionierter Reviersportler ist in der Geburtsstätte von POTTpeople sehr willkommen.
Nach dem offiziellen Teil nehmen sich Birte Thimm (Bild links) und Sharon Beld (Bild rechts) gern noch Zeit. In den POTTpeople-Shirts sehen die beiden hervorragend aus. Die Klamotten reihen sich farblich einwandfrei in das Mannschaftsoutfit ein und geben den jungen Sportlerinnen Gelegenheit, ihre Verbundenheit zum Pott, der Reviermannschaft und ihrem Lokalverein mitzuteilen.

Wo gibbet POTTpeople?

POTTpeople Online-Shop

Alle Artikel können im Online-Shop unter pottpeople.ruhr bestellt werden! Hier sind außerdem alle Konzerttermine, Veranstaltungen und Aktionen rund um das Label aufgeführt!

Finde deinen Shop auf pottpeople.ruhr

Der Shopfinder hilft Euch bei der Suche nach den offiziellen POTTpeople-Verkaufsstellen! Schaut vorbei auf pottpeople.ruhr!

Die neuen POTTpeople T-Shirts – Fair Trade ausm Pott

Mit der neuen T-Shirt Kollektion setzt POTTpeople auf Qualität und sagt ganz klar „Ja!" zu fairem Handel. Alle neuen T-Shirts bestehen zu 100 % aus gekämmter Baumwolle und tragen sich angenehm auf der Haut. Dabei ist jedes einzelne Shirt mit dem Siegel der Fair Wear Foundation, einer unabhängigen Organisation, die Produktionsstätten auf gesetzmäßige Arbeitsbedingungen und existenzsichernde Löhne prüft, ausgestattet. Außerdem sind die Shirts OEKO-TEX Standard 100 zertifiziert. Der Kunde kann sich somit auf gesundheitlich einwandfreie Produkte und kontrollierte Herstellungsverfahren verlassen. Auf ein gutes Aussehen der Shirts legt das Label weiterhin Wert. Die moderne, taillierte Passform harmoniert mit den verschiedenen Farbkombinationen aus T-Shirt Farbe und Druck. Das neue POTTpeople-Etikett links unten am Saum komplettiert den Look. Das große weiße P auf schwarzem Untergrund macht sie unverwechselbar und verdeutlicht ihre Herkunft ausm Pott.

FAIR WEAR FOUNDATION

TEXTILES VERTRAUEN Geprüft auf Schadstoffe nach Oeko-Tex® Standard 100 00000000 Institut

CONTINENTAL

Trikot-Sponsoring – Kleidung mit Heimvorteil für den SV Concordia und OTHC Oberhausen

Sport und Kultur. Das Ruhrgebiet ohne Vereinsleben wäre wie der Herbst ohne Muttis Pflaumenkuchen – unvorstellbar. Die Reviervereine, von Schalke 04 bis Borussia Dortmund, haben Kultstatus und ziehen die Massen an. Bei allem Marketing-Wahnsinn ist viel Wahres an Slogans wie „FC Schalke 04. Wir leben dich." oder „BVB 09 – Echte Liebe.", denn im Revier wird Sport mit Haut und Haaren gelebt und geliebt. Vor dem Fernseher, am Radio, in der Kneipe um's Eck oder im Stadion. Am wichtigsten „is aber nach wie vor aufm Platz".
Wenn auch weniger auffällig, dafür aber ganz nah bei den Menschen, spielt sich der Revier-Sport in den Vereinen der Regionalverbände ab. Der Ascheplatz und die örtliche Turnhalle sind Begegnungsstätte für Jung und Alt und sämtliche Nationalitäten, die der Pott zu bieten hat. Die historische Bedeutung des SV Concordia Oberhausen [66/71 e.V.] deutet dabei eine gesunde Mischung aus Bodenständigkeit und moderner Vereinsführung an. Zum einen liegt die Platzanlage an der Concordiastraße, nicht weit entfernt vom ehemaligen Gelände der Zeche Concordia. Zum anderen passt der Name wie'n Deckel auf'n Pott, da der Begriff „Concordia" im Lateinischen für „Eintracht" steht und besonders im Sport-Jargon gerne Verwendung findet. Seit Herbst 2012 sponsert POTTpeople die Trikots der 3. Herrenmannschaft des engagierten Fußballclubs aus Oberhausen. Das Label für angewandte POTT-Kultur macht damit also auch in Sport und darf sich zu Recht den Titel „Sportförderer" auf die Visitenkarte schreiben. In edlem Schwarz prangt das POTTpeople-Logo auf den signalroten Trikots. Die Wirkung von Kleidung mit Heimvorteil ließ nicht lang auf sich warten, denn mit einem 6:1-Auswärtssieg wurde das neue Outfit gebührend eingeführt.
Zechenhistorie hat auch der Oberhausener Hockeysport vorzuweisen. In den 50er und 60er Jahren entstehen in einer ausgemusterten Halle der Zeche Oberhausen auf der Essener Straße ein Hockey- und ein Tennisplatz mit roter Asche. Wie einst die Bergleute, zogen dort die Sportler in der Waschkaue der Industriehalle ihre Kleidung an gesicherten Ketten bis unter die Decke. Auf Zechenkultur kann der OTHC heutzutage verzichten, doch mit viel Stolz und Verbundenheit blickt der Verein inzwischen auf seine Mitglieder der letzten Jahrzehnte aus Oberhausen und Umgebung zurück. Wahre POTT-Sportler eben, die den englischen Traditionssport in Oberhausen salonfähig gemacht haben. Und so steht die 3. Herrenmannschaft des OTHC in der Verbandsliga auf dem Feld in gepflegt britischer Manier ihren Widersachern gegenüber. Und das POTTpeople-Logo auf der Brust verheißt, wie unkompliziert Sport und Heimatgefühl zusammen gehen. Ein weiterer Beleg, dass Tradition und Zusammenhalt für den Pott genauso wichtig sind wie das Glückauf und natürlich Muttis Pflaumenkuchen.

Buntes Bummeln und Stöbern

POTTpeople setzt beim Verkauf auf den „Vertrieb zum Anfassen". Es sind besondere und außergewöhnliche Geschäfte, in denen die Hoodies, T-Shirts und Kindersachen neben dem Online Shop angeboten werden.

Seit geraumer Zeit ist das POTTpeople Sortiment bei suthoff – grünes und schönes erhältlich. Das Blumen-, Pflanzen- und Dekorationsgeschäft besticht durch seine liebevoll dekorierten Räumlichkeiten. Das Zusammenspiel aus modernem Interieur, Exterieur, Accessoires und Blumenarrangements macht das Geschäft in der ehemaligen Glasfabrik zu einer kleinen Wohlfühl-Oase mitten in der Oberhausener Innenstadt. Ein feiner Revier-Ort, in dem POTTpeople genau richtig platziert ist.
Das Hostel & Gretel ist ein ebenso bezauberndes Lädchen auf dem ehemaligen Zechengelände des In Hostel Veritas. Das ausgewählte Sortiment verschiedener urbaner Labels bildet ein vielfältiges und erlesenes Angebot an individueller Mode und Unikaten. Auch hier illustrieren POTTpeople-Artikel das bunte Treiben des Ruhrgebiets auf den Kleiderstangen.
Die individuelle Atmosphäre beider Geschäfte lädt zum Stöbern und Verweilen ein und demonstriert auf stilvolle Art eine entspannte Einkaufskultur des Ruhrgebiets. Ein Gedanke, der bei POTTpeople Anerkennung erntet!
Auf die volle Auswahl muss beim Einkauf in den Vertriebsstellen keineswegs verzichtet werden! Sollte die richtige Farbkombi oder Größe nicht vorhanden sein, kann der Wunschartikel direkt im Laden bestellt werden!

FÜR HERREN

T-SHIRT SCHWARZ/WEISS
110201
UVP: 29,90€

SCHWARZ/GRAU 110203
SCHWARZ/GRÜN 110204
SCHWARZ/HELLBLAU 110207
SCHWARZ/GOLD 110208
SCHWARZ/SILBER 110209
SCHWARZ/ROT 110210
SCHWARZ/GELB 110212
SCHWARZ/ORANGE 110217
SCHWARZ/PINK 110206

T-SHIRT WEISS/SCHWARZ
110102
UVP: 29,90€

WEISS/GRAU 110103
WEISS/GRÜN 110104
WEISS/HELLBLAU 110107
WEISS/GOLD 110108
WEISS/SILBER 110109
WEISS/ROT 110110
WEISS/PINK 110106
WEISS/BLAU 110119
WEISS/ORANGE 110119

T-SHIRT GRAU/WEISS
110301
UVP: 29,90€

GRAU/SCHWARZ 110302
GRAU/GRAU 110303
GRAU/GRÜN 110304
GRAU/HELLBLAU 110307

T-SHIRT BLAU/PINK
110406
UVP: 29,90€

BLAU/WEISS 110401
BLAU/SCHWARZ 110402
BLAU/GOLD 110408
BLAU/GRÜN 110404
BLAU/SILBER 110409
BLAU/ORANGE 110417

T-SHIRT GRÜN/WEISS
110501
UVP: 29,90€

GRÜN/SCHWARZ 110502
GRÜN/GELB 110512
GRÜN/SILBER 110309

Hoodies
UVP: 54,90 €

SCHWARZ/HELLBLAU 121207

HELLGRAU/SCHWARZ 121514

DUNKELGRAU/BLAU 120814

HELLBLAU/WEISS 120701

HELLBLAU/SCHWARZ 120702

HELLBLAU/GRÜN 120704

HELLBLAU/PINK 120706

HELLBLAU/SILBER 120709

GRÜN/WEISS 120501

GRÜN/SCHWARZ 120502

GRÜN/DUNKELGRÜN 120505

GRÜN/HELLBLAU 120507

GRÜN/SILBER 120509

BLAU/WEISS 120401

BLAU/SCHWARZ 120402

BLAU/GRÜN 120404

BLAU/HELLBLAU 120407

BLAU/ROT 120410

FÜR DAMEN

T-SHIRT SCHWARZ/GOLD
210208
UVP: 29,90€

SCHWARZ/GRAU 210203
SCHWARZ/WEISS 210201
SCHWARZ/PINK 210206
SCHWARZ/HELLBLAU 210207
SCHWARZ/GRÜN 210204
SCHWARZ/SILBER 210209
SCHWARZ/ROT 210210
SCHWARZ/GELB 210212
SCHWARZ/ORANGE 210217

T-SHIRT WEISS/PINK
210106
UVP: 29,90€

WEISS/SCHWARZ 210102
WEISS/GRAU 210103
WEISS/HELLBLAU 210107
WEISS/GOLD 210108
WEISS/SILBER 210109
WEISS/ROT 210110
WEISS/GRÜN 210104
WEISS/BLAU 210119
WEISS/LILA 210111

T-SHIRT GRAU/WEISS
210301
UVP: 29,90€

GRAU/SCHWARZ 210302
GRAU/GRAU 210303
GRAU/GRÜN 210304
GRAU/PINK 210306
GRAU/HELLBLAU 210307

T-SHIRT PINK/SCHWARZ
110301
UVP: 29,90€

PINK/WEISS 110302
PINK/GRAU 110302
PINK/GRÜN 110302
PINK/HELLBLAU 110302
PINK/SILBER 110302

Hoodies
UVP: 54,90 €

SCHWARZ/HELLBLAU
221207

HELLGRAU/SCHWARZ
221514

SCHWARZ/LILA
221616

HELLBLAU/WEISS
220701

HELLBLAU/PINK
220706

HELLBLAU/GRÜN
220704

HELLBLAU/SCHWARZ
220702

HELLBLAU/SILBER
220709

LILA/WEISS
221001

LILA/GRÜN
221004

LILA/PINK
221006

LILA/HELLBLAU
221007

LILA/GOLD
221008

GRÜN/WEISS
220501

GRÜN/SCHWARZ
220502

GRÜN/DUNKELGRÜN
220505

GRÜN/HELLBLAU
220507

GRÜN/SILBER
220509

ROT/WEISS
221101

ROT/SCHWARZ
221102

ROT/LILA
221111

FÜR KINDER

KINDER T-SHIRT BLAU/PINK
310406
UVP: 24,90€

KINDER T-SHIRT ROT/WEISS
311101
UVP: 24,90€

KINDER T-SHIRT WEISS/SCHWARZ
310102
UVP: 24,90€

KINDER HOODIE GRÜN/WEISS
320501
UVP: 34,90€

KINDER HOODIE ROT/WEISS
321101
UVP: 34,90€

KINDER HOODIE HELLBLAU/SCHWARZ
320702
UVP: 34,90€

KINDER HOODIE LILA/GOLD
321008
UVP: 34,90€

KINDER HOODIE BLAU/GRÜN
320404
UVP: 34,90€

STRAMPLER
UVP: 19,90€